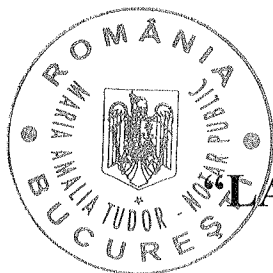


**DUPLICAT**

**Regulament de participare**  
**campanie publicitara**



**“LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2”**

**DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PUBLICITARE**

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către Centrul Comercial Carrefour Brasov.

Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Cuplurile participante.

**Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Organizatorul Campaniei “LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2” este S.C. BTL FACTORY S.R.L., cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Iancu Nicolae, nr.91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2286/2015, CIF RO32458384, reprezentata pentru semnarea prezentului document de către Administrator, dana Diana-Ștefan ORBAN.

**Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI “LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2” este CARREFOUR ROMANIA S.A.,** cu sediul în București, Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, et. 4-7, sect. 2, avand Nr. Reg. Comerțului J40/7766/18.04.2007 , cod fiscal 11588780/24.03.1999 , atribuit fiscal RO, cont bancar nr RO74BRDE450SV00997684500BRD, deschis la BRD SMCC reprezentată prin Adriana Anca ANTON, in calitate de imputernicit.

**Art. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

- 3.1 Campania publicitară “LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2” se desfășoară începând cu data de **14.02.2018**, până la data de **24.02.2018**.
- 3.2 De luni pana vineri, interval orar de functionare al insulelor tombolei (perioada in care taloanele pot fi completate si introduse in urne) va fi intre orele: 14.00 - 20.00, iar sambata si duminica acesta va fi intre orele 10.00 – 16.00.

**Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1 Campania publicitară se adresează, persoanelor fizice cu varsta mai mare de 18 ani la data începerii campaniei, cu un document de identificare valid (CI/BI/Permis de sedere), cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament, denumiți în continuare Participanți.
- 4.2 Participantii trebuie să fie clienti al Centrului Comercial Carrefour Brasov și sa indeplineasca

simultan următoarele condiții: să vină la cumpărături în cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov împreună cu perechea (2 persoane, femeie+barbat) și să achiziționeze **PRODUSE sau SERVICII IN VALOARE DE MINIMUM 100 DE LEI** din cadrul hipermarketului sau al magazinelor din galeria comercială în perioada de desfășurare a prezentei campanii publicitare, **achiziționare individualizată ca atare pe un singur bon fiscal.**

În cadrul perioadei de desfășurare a campaniei, respectiv în intervalul 14.02-24.02.2018, **cuplurile participante pot solicita talon de participare pentru tombola în baza bonului fiscal valid emis în toată perioada.**

4.3 Nu pot participa la prezenta campanie publicitară:

- angajații Beneficiarului CARREFOUR ROMANIA S.A. (inclusiv, dar fără a se limita la, angajații hipermarket-ului CARREFOUR Brasov), precum și soțul/soția sau rudele de gradul I până la gradul IV ale acestora;
- angajații magazinelor din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov, precum nici soțul/soția sau rudele de gradul I-IV ale acestora;
- angajații Organizatorului Campaniei **“LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2”**, respectiv S.C. BTL FACTORY S.R.L.;
- promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I-IV ale acestora, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu;
- persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:
  - persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
  - persoanele fizice autorizate (PFA);
  - persoanele care au vârsta mai mică de 18 (optsprezece) ani;
  - persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.

#### **Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI**

- 5.1 Cuplurile (2 persoane, femeie+barbat) care în perioada **14.02.2018 - 24.02.2018** vor face cumpărături în valoare de minimum **100 lei /bon** din cadrul hipermarket-ului Carrefour Brasov sau al magazinelor din galeria comercială a Centrului Comercial Carrefour Brasov pot participa la campania publicitară **“LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2”**.
- 5.2 Cuplurile participante la campania publicitară **“LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2”**, pe baza bonurilor fiscale care atestă cumpărarea de PRODUSE sau SERVICII IN VALOARE DE MINIMUM 100 lei/ bon din toată perioada campaniei din cadrul Hipermarket-ului participant sau din cadrul Galeriei Centrului Comercial Carrefour Brasov, vor putea beneficia prin intermediul operatorului de la casa, de **1 (un) TALON DE PARTICIPARE LA TOMBOLA.**
- 5.3 Programul insulelor tombolei este de luni până vineri între orele 14.00 - 20.00, iar sâmbata și duminica între 10.00-16.00.
- 5.4 Cuplurile ce participă la această campanie vor completa talonul / taloanele de participare la tombola cu datele personale de identitate ale ambelor persoane ce alcatuiesc cuplul participant, conform actelor de identitate valabile pe care le dețin.
- 5.5 Cuplurile participante (2 persoane, femeie+barbat) vor trebui să depună talonul / taloanele respective (completat/e în mod corespunzător potrivit celor de mai sus), în urnele special amenajate aferente

fiecarei zile de campanie și inscripționate ca atare, amplasate în incinta Galeriei Centrului Comercial Carrefour Brasov.

- 5.6 Taloanele de participare indicate mai sus, pot fi depuse în urnele special amenajate și inscripționate corespunzător numai în intervalul orar al insulelor tombolei.
- 5.7 Nu pot participa la tombola, clienții care nu au venit în cuplu (2 pers) și care nu pot face dovada bonului fiscal care atestă cumpărarea de PRODUSE ÎN VALOARE DE MINIMUM 100 lei / perioada respectivă (în acest caz, taloanele completate de clienții indicați în acest alineat 5.7 al Art.5, nu vor fi luate în considerare la tragerea la sorti).
- 5.8 Cuplurile castigatoare ale campaniei publicitare **“LA NOI, SHOPPING-UL E FUN ÎN 2”**, isi vor putea revendica premiile în baza documentelor de identitate și nu în baza bonului / bonurilor fiscale emise de către beneficiar.
- 5.9 Cuplurile participante la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite.
- 5.10 Extragerea și publicarea cuplurilor castigatoare va avea loc în data de 26.02.2018, în prezenta unui notar public autorizat.

#### **Art. 6. PREMIILE ACORDATE**

6.1 În cadrul campaniei **“LA NOI, SHOPPING-UL E FUN ÎN 2”**, se acordă 3 premii “mici “ + “MARELE PREMIU” (1)

**Acestea sunt:**

**Premiile „mici” : VOUCHERE DE CUMPARATURI - 3 buc**

- 1 voucher cumparaturi în cadrul supermarketului Carrefour în valoare nominală de 500 lei
- 1 voucher cumparaturi în cadrul supermarketului Carrefour în valoare nominală de 400 lei
- 1 voucher cumparaturi în cadrul supermarketului Carrefour în valoare nominală de 300 lei

**Marele Premiu (unul): O mini vacanță la MILANO pentru cuplul castigator (2 persoane), mini-vacanța ce include 3 nopți cazare cu mic dejun inclus la un hotel de 4\* și bilete de avion București - Paris și retur.**

Mini-vacanța va putea fi aleasă în perioada 01.09.18 – 30.11.2018 / 31.01.2019 – 31.03.2019 și este obligatoriu să cuprindă cazare pentru noaptea de sâmbătă. Cuplul castigator are obligația de a-i comunica Organizatorului în termen de 10 zile de la data la care a fost anunțat că este beneficiarul Marelui Premiu, perioada în care dorește să plece în această mini vacanță. De acest premiu pot beneficia NUMAI cele 2 persoane care alcatuiesc CUPLUL CASTIGATOR.

- 6.2 În situația în care Cuplurile Castigatoare nu se prezintă în perioada **27.02.2018 – 27.03.2018**, după cum agreează de comun acord cu Organizatorul, premiile vor rămâne în proprietatea Beneficiarului Campaniei Publicitare.
- 6.3 Valoarea maximă cumulativă estimată a premiilor în cadrul campaniei **“LA NOI, SHOPPING-UL E FUN ÎN 2”**, este de **6.000 lei + TVA.**
- 6.4 Cuplurile castigatoare vor primi doar premiile expres prevăzute în prezentul Regulament Oficial și nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantității, condițiilor și modului de acordare a acestora. Premiile nu pot fi transmisibile către terți.
- 6.5 În situația în care castigatorii refuză să accepte premiul castigat sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

## **Art. 7. TAXE SI IMPOZITE**

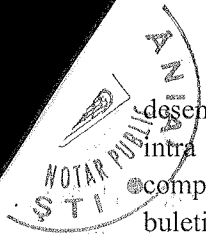
- 7.1 **Organizatorul/Beneficiarul campaniei** se obliga sa retina la sursa si sa plateasca bugetului de stat impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **Art.8 CONDITII DE VALABILITATE A TALOANELOR DE PARTICIPARE - ANULAREA TALOANELOR**

- 8.1 Bonul fiscal in valoare de minimum 100 lei primit în momentul scanării produselor dă dreptul la un singur talon de participare la tombolă, talon care va fi depus, după completare, NUMAI de catre CUPLURI (2 pers) in una dintre cele 2 urne amplasate în acest sens in incinta Galeriei Comerciale, in zona intrarilor in Galerie.
- 8.2 În situația în care, cu același bon fiscal se completează mai multe taloane de participare, vor fi anulate TOATE taloanele de participare respective, identificate atât în momentul extragerii cât și ulterior acesteia, ca urmare a verificărilor făcute de către organizator din oficiu sau la cererea justificată a oricărei persoane interesate.
- 8.3 În situația anulării acestora pe parcursul desfășurării extragerii privind desemnarea câștigătorilor, se va proceda la o nouă tragere la sorți pentru acordarea premiului care, initial a fost acordat in baza unui talon de participare al carui numar de bon fiscal se repeta si care, pe cale de consecinta, este invalid.
- 8.4 Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru taloanele insuficient, ilizibil sau incorect completate, acestea fiind considerate nule de drept.
- Prin “date incorect completate” se inteleg acele date inserate de participant pe talon care:
- nu corespund cu datele din actul de identitate (in cazul numelui si prenumelui);
  - nu sunt reale (in cazul adresei de e-mail, numarului si datei bonului fiscal, numarului de telefon).
- 8.5 In situatia in care s-a gresit completarea talonului primit inaintea depunerii acestuia in urna, acesta se poate inlocui cu un nou talon sub conditia restituirii si anularii celui gresit completat.
- 8.6 Organizatorul campaniei “**LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2**”, prin intermediul colaboratorilor sai ,isi rezerva dreptul de a stampila sau /si semna bonurile fiscale pe baza carora se acorda taloane de participare la tombola in scopul de a se evita folosirea repetata a acestora.

## **Art. 9 TRAGEREA LA SORTI**

- 9.1 Tragerea la sorți se va efectua în data de **26 februarie 2018**, in prezenta unui notar autorizat, în acest sens urmând a se întocmi un proces verbal de desemnare a câștigătorilor.
- 9.2 La tragerea la sorți vor participa toate taloanele completate si depuse conform prezentului regulament în cele 2 urne, in perioada 14.02.2018 - 24.02.2018, in Centrul Comercial Carrefour Brasov.
- 9.3 Notarul prezent la extragere va fi cel care va stabili atat ordinea cat si modul in care vor fi extrase din urne cele: 3 taloane aferente „premiilor mici”, si a talonului aferent „Marelui Premiu”, precum si a celor 4 taloane aferente rezervelor.
- 9.4 Cuplurile castigatoare vor fi anunțate telefonic, imediat dupa ce au fost desemnate cupluri castigatoare, de către reprezentantul organizatorului, precum și prin afișarea numelui si prenumelui acestora și a premiilor pe pagina de FB a Centrului Comercial Carrefour Brasov sau/si prin afișarea copiei după procesul verbal de desemnare a castigatorilor la Biroul Relatii Clienti al hypermarketului participant.
- 9.5 Cuplurile castigatoare se vor prezenta la adresa Centrului Comercial CARREFOUR BRASOV, la Birourile Administratiei, in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data anuntarii



de desemnării lor ca și castigatori, de luni până vineri, în intervalul orar 10.00-17.00. Acestea vor putea intra în posesia premiului numai după confruntarea datelor de identificare astfel cum au fost ele completate în talonul de participare și procesul verbal de desemnare a câștigătorilor, cu datele din buletinul de identitate / cartea de identitate/ pasaport.

- 9.6 Neprezentarea cuplurilor câștigătoare la sediul Centrului Comercial Carrefour Brasov în termenul prevăzut mai sus, atrage decăderea acestuia din toate drepturile, iar premiul va rămâne la dispoziția organizatorului, fapt evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija acestuia.
- 9.7 Cheltuielile privind intrarea în posesia premiului câștigat sunt în exclusivitate în sarcina câștigătorilor.
- 9.8 Cuplurile castigatoare nu pot cere și obține contravaloarea în bani a premiilor câștigate.

#### **Art.10. INFORMAREA PARTICIPANTILOR CONFORM LEGII 677/2001**

- 10.1 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Carrefour Brasov, la Biroul Relații Clienti al Hipermarketului Carrefour Brasov precum și la Birourile Administrației fiind disponibil în mod gratuit oricarei persoane interesate, în perioada 14.02.2018 – 24.02.2018 (inclusiv).
- 10.2 Prin acceptarea de a fi fotografiate în cadrul Campaniei publicitare **“LA NOI, SHOPPING-UL E FUN IN 2”** se considera că persoanele participante au acceptat automat intrarea acestora în baza de date a companiei SC CARREFOUR ROMANIA S.A., acceptare pentru acțiuni de marketing, evidența clienților, studii de cercetare de piață, pentru a trimite informații despre produse, servicii și alte activități.
- 10.3 Participarea la prezenta campanie publicitară implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.
- 10.4 CARREFOUR ROMÂNIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale fiecărui participant (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă, publicitate și marketing, cu excepția cazului în care respectivul participant a bifat „NU” în casuta din tabelul care este depozitat la Casa Centrală a Hipermarketului, din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicată mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.
- 10.5 **Cuplurile participante la prezenta campanie publicitară care nu doresc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate de către CARREFOUR ROMÂNIA S.A. vor bifa „NU” în casuta din tabelul care este depozitat la Casa Centrală a Hipermarketului Brasov, din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov.**
- 10.6 Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, Cuplurile participante au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator.
- 10.7 Cuplurile participante au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuită asupra datelor cu caracter personal prelucrate de Carrefour România S.A., putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terții cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezată).
- 10.8 Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

- 10.9 De asemenea, Cuplurile participante au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.
- 10.10 În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, Cuplurile participante vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată CARREFOUR ROMÂNIA S.A pe care o vor transmite la (i) sediul Carrefour România S.A. situat în București, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, în atenția Departamentului de Marketing sau la (ii) adresa de e-mail office\_romania@carrefour.com.
- 10.11 Prin acceptarea premiului câștigat, cuplurile castigatoare sunt de acord ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa să poată fi facute publice și folosite în scopuri publicitare de către Beneficiarul campaniei publicitare, în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

#### **Art. 11 CONTESTAȚII**

- 11.1 Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Birourile Administrației Centrului Comercial în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 26.02.2018. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.
- 11.2 Următoarele 24 de ore ( lucratoare ) sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.
- 11.3 Contestațiile / reclamațiile referitoare la premiile câștigate ulterioare momentului acordării premiilor nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului / Beneficiarului.

#### **Art 12. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

- 12.1 Organizatorul nu va fi responsabil de acțiuni de fraudare a acestei campanii de către terti sau de către Participanți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă, tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.
- 12.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Cuplurile participante care sunt suspecte de fraudă.
- 12.3 În cazul în care sunt identificate persoane sau care au facilitat câștigarea de premii în mod ilegal, Organizatorul / Beneficiarul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane pe baza dovezilor existente.
- 12.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa sau alunarea participării la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. În acest sens organizatorul nu trebuie să înștiințeze aceste persoane.
- 12.5 Organizatorul / Beneficiarul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta modul de obținere și proveniență a bonurilor fiscale înscrise la campanie. Orice neregulă sau suspiciune ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, fără nicio notificare / justificare.
- 12.6 În cazul în care în urma verificărilor desfășurate de organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut ca rezultat al

activității lor și / sau să restricționeze participarea la campanie, până la încheierea acesteia.

### **Art 13. MODIFICAREA / COMPLETAREA PREZENTULUI REGULAMENT**

Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungeți desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia, prin postarea Actului adițional, pe pagina de Facebook a Centrului Comercial Carrefour Brasov, la Biroul Relații Clienți al Hipermarketului Carrefour precum și la Birourile Administrației Centrului Comercial

### **Art 14. DIVERSE**

14.1 Prin acceptarea fotografierii de către Organizator, persoanele fotografiate sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

14.2 Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt / pot apărea la premiile acordate.

14.3 Prin înscrierea în campanie, Cuplurile participante sunt de acord să respecte prezentul regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator / Beneficiar în toate aspectele legate de implementarea campaniei.

14.4 Orice încercare de a accesa/utiliza/modifica datele personale ale unui utilizator este strict interzisă fiind pedepsită de lege contravențional sau penal, după caz.

14.5 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul regulament sau ulterior încheierii campaniei.

14.6 În cazul unor potențiale neînțelegeri apărute între Organizator și Cuplurile participante la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află organizatorul.

### **Art. 15 FORTA MAJORA**

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

*Organizator*

**S.C. BTL FACTORY S.R.L.**

prin Administrator

D-na Diana Ștefana ORBAN

**S.S.**



R O M Â N I A  
MINISTERUL JUSTIȚIEI – U.N.N.P.R. – Camera București  
**SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ “ETICA”**  
Bulevardul Dinicu Golescu nr. 30, Sector 1, București 010872  
Tel. 021 – 317.16.57, Fax 021 – 317.16.56, e-mail: notariat@etica.ro  
Licență funcționare nr. 2991/2619/16.12.2013

**ÎNCHEIEREA DE AUTENTIFICARE Nr. 350**  
Anul 2018 Luna Februarie Ziua 14

În fața mea, **Maria Amalia TUDOR**, notar public, la sediul Biroului Notarial s-a prezentat:

**ORBAN DIANA-ȘTEFANA**, cetățean român, CNP 2750828400114, domiciliată în Mun. București, str. Ion Creangă nr. 6B, bl. 89, sc. 1, et. 3, ap. 14, Sector 5, posesoare a CI seria RR nr. 565271 eliberată de către mun. București la data de 05.03.2009, valabil până la data de 28.08.2019, în calitate de administrator al **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 238 lei inclusiv TVA, achitat cu OP.

**NOTAR PUBLIC,**  
s.s. **Maria Amalia TUDOR**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Maria Amalia TUDOR, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.**

**NOTAR PUBLIC,**

