

DUPLICAT

Regulament de participare

campanie publicitara 2017



De sarbatori, cumperi si te bucuri de cadourile primite!"

DESCRIBEA GENERALĂ A CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către Centrul Comercial Carrefour Brasov.

Concursul se va desfășura conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei "De sarbatori, cumperi si te bucuri de cadourile primite!" este S.C. BTL FACTORY S.R.L., cu sediul în Oras Voluntari, Str. Erou Iancu Nicolae, nr.91K, vila 6, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comertului sub nr. J23/2286/2015, CIF RO32458384, reprezentata pentru semnarea prezentului document de către Administrator.

Art. 2. BENEFICIARUL CAMPANIEI "De sarbatori, cumperi si te bucuri de cadourile primite!"

este S.C. CARREFOUR ROMANIA S.A., cu sediul în in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, et. 4-7, sect. 2, avand Nr. Reg. Comerțului J40/7766/18.04.2007 , cod fiscal 11588780/24.03.1999 , atribuit fiscal RO, cont bancar nr RO74BRDE450SV00997684500BRD, deschis la BRD SMCC reprezentată prin Adriana Anca ANTON, in calitate de imputernicit.

Art. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

3.1. Campania publicitară "De sarbatori, cumperi si te bucuri de cadourile primite!" se desfășoară între : **15.12.2017 – 17.12.2017 si 20.12.2017 – 23.12.2017.**

3.2. Pe toata perioada campaniei, intervalul orar de desfasurare va fi:

Miercuri – Vineri intre orele: **15:00 – 20:00**

Sambata – Duminica intre orele: **10:00 – 16:00**

Acest interval orar este valabil atat pentru bonurile emise de comerciantii indicati in prezenta campanie, cat si pentru achizitionarea produselor oferite conform prezentului regulament.

Art. 4. ACTIUNILE CAMPANIEI

Prezenta campanie publicitara - "De sarbatori, cumperi si te bucuri de cadourile primite!" va cuprinde urmatoarele actiuni:

1. **Vanzare premiata: a. Invarte bradul si castiga!
b. Cadoul surpriza!**
2. **Decoratiunile de pom personalizate!**
3. **Mosu' vine pentru copiii din galerie!**
4. **Colindatorii**

Art. 5 MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru Actiunea prevazuta la punctul 1. "Vanzare premiata: - a. Invarte bradul si castiga!" ,

Clientii participanti vor trebui sa indeplineasca obligatoriu urmatoare conditii:

Participantii au posibilitatea, pe baza bonului fiscal care atestă cumpărarea de produse in valoare de minimum 200 lei, din cadrul hipermarketului sau al magazinelor din galerie apartinand Centrului Comercial Carrefour Brasov, achizitionate in perioada 15-17.12.2017 sau 20-23.12.2017, sa roteasca o singura data bradul aflat in cadrul Galeriei Comerciale in apropierea zonei de restaurante, pentru castigarea unui cadou surpriza.

Fiecare Client au dreptul sa participe la aceasta actiune de maximum doua ori pe zi.

Campania publicitară se adresează, persoanelor fizice cu varsta mai mare de 18 ani la data începerii campaniei, cu un document de identificare valid (CI/BI/Permis de sedere), cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament, denumiți în continuare Participanți.

Cadourile surpriza vor fi in numar de 6061 buc constand in:

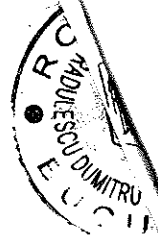
NUME PRODUS	TOTAL
VIN PREMIAT FETEASCA NEAGRA 0.7l	189
PANETONE 500 gr Gran Delizia	100
RAFAELLO T 15	35
DOZE BERE TIMISOAREANA	860
COLA 0.5L	360
PEPSI 0.5L	180
CHIPS LAYS	182
PUNGI PESTISORI	200
CHIPS TORTILLA	180
BARNI	2400
NAPOLITANE	120
BORS MAGIC	45
DOVE SAPUN	48
CIF 50ML	18
DOZE BERE CIUC	480
PAHARE	100
NIVEA MINI DEO BARBATI	96
NIVEA MINI DEO DAMA	48
NIVEA CREMA Q10	12
SPUMA RAS NIVEA	24
APA DE GURA COLGATE	48
PERIUTA DE DINTI	120
MENEN SPEED	96
PASTA DINTI COLGATE	120
	6061

-Organizatorul isi rezerva dreptul de a alege modul de acordare a cadourilor pe zile in toata perioada campaniei.

Participantii la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite Pentru a nu se forma aglomeratie in jurul bradului, participantii vor sta la o distanta de minimum un metru, respectand indicatiile acordate de catre promoterul asistent.

5.2. Pentru Actiunea prevazuta la punctul 1. "Vanzare premiata: - b. Cadoul surpriza!"

Clientii participanti vor trebui sa indeplineasca obligatoriu urmatoare conditii:





Clientii care vor veni în cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov cel puțin o dată în perioada **15-17.12.2017** și cel puțin o dată în perioada **20-23.12.2017** și vor face cu ocazia acestor două vizite **cumparaturi în valoare de minimum 200 lei / bon** din cadrul hipermarketului sau al magazinelor din galerie aparținând Centrului Comercial Carrefour Brasov, vor avea posibilitatea să-și aleaga unul dintre cele **450 obiectele ceramice cu tematica crăciunului:**

- Cutii dulciuri – 75 buc
- Platouri tort – 100 buc
- Boluri - 125 buc
- Cani capac - 100 buc
- Figurine - 50 buc

Pentru a-și putea ridica cadoul, clientul va trebui să prezinte ambele bonuri fiscale în valoare de minimum 200 lei / bon , unul din perioada 15 – 17.12.2017 iar al doilea din perioada 20 – 23.12.2017.

Un client poate participa de maximum 2 ori /zi la prezenta acțiune.

Vor participa la campanie numai bonurile semnate și stampilate de către promoterul asistent, emise de către comerțiatii indicați mai sus.

Fiecare participant poate participa la acțiunea (a) cât și la acțiunea (b) din prezentul articol, pe baza aceluiași bon fiscal.

Campania publicitară se adresează, persoane fizice cu vârsta mai mare de 16 ani la data începerii campaniei, cu un document de identificare valid (CI/BI/Permis de sedere), cu domiciliul stabil sau reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului regulament, denumiți în continuare Participanți.

Participanții la prezenta campanie nu pot cere și obține contravaloarea în bani a cadourilor primite.

Organizatorul își rezervă dreptul de a alege modul de acordare a cadourilor pe zile în toată perioada campaniei.

5.3. Pentru Acțiunea prevăzută la punctul 2. "Decoratiunile de pom personalizate!"

Copiii aflați cu părinții la cumparaturi în cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov, în perioada 15-17 decembrie și 22-23 decembrie vor fi invitați lângă brad unde li se va face o poză care ulterior va fi atașată unui suport (fundă + agatatoare) personalizat verso cu logo-ul Centrului Comercial Carrefour Brasov; Decoratiunea de pom astfel obținută le va fi oferită cadou copiilor într-un plic personalizat cu logo-ul Centrului Comercial Carrefour Brasov

Organizatorul își rezervă dreptul de a alege aleatoriu dintre copiii prezenți la campanie;

Organizatorul va efectua un număr de **400 de poze (decorațiuni personalizate)** pe toată perioada campaniei. Participarea de a fi fotografiate în cadrul Campaniei publicitare " **De sărbători, cumperi și te bucuri de cadourile primite!**" se consideră că persoanele participante au acceptat automat intrarea acestora în baza de date a companiei SC CARREFOUR ROMANIA S.A., acceptare pentru acțiuni de marketing, evidența clienților, studii de cercetare de piață, pentru a trimite informații despre produse, servicii și alte activități.

Participarea la prezenta campanie publicitară implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

CARREFOUR ROMÂNIA S.A., în calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal ale fiecărui participant (inclusiv cele furnizate la momentul acordării premiilor), în scopuri de reclamă, publicitate și marketing, cu excepția cazului în care respectivul participant a bifat „NU” în casuța din tabelul care este depozitat la Casa Centrală a Hipermarketului , din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov. Prelucrarea datelor cu caracter personal indicată mai sus este înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la numărul 5183.

Clientul (participantul), al campaniei "De sărbători, cumperi și te bucuri de cadourile primite!" este de ca numele, datele sale de identificare sau fotografia sa, să poată fi făcute publice și folosite în scopuri

publicitare de către reprezentanții organizatorului, în materiale tipărite, audio sau video fără ca acesta (câștigătorul) să emită pretenții financiare împotriva organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

5.4. Pentru Actiunea prevazuta la punctul 3. "Mosu' vine pentru copiii din galerie!"

În data de 22.12.2017 la ora 17.00 va sosi Mos Craciun în Centrul Comercial Carrefour Brasov care le va oferi copiilor prezenti în cadrul galeriei cadouri (1 jucarie + dulciuri), în limita stocului disponibil, respectiv **200 de cadouri**.

Pentru aceasta actiune, isi au aplicabilitate toate conditiile mentionate la punctual 5.3. din prezentul regulament.

5.5. Castigatorii vor primi doar premiile expres prevazute în prezentul Regulament Oficial si nu pot cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a acestora.

În situatia în care castigatorii refuza sa accepte premiul castigat sau nu pot beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Pentru toate actiunile campaniei "**De sarbatori, cumperi si te bucuri de cadourile primite!**" cadourile/premiile , vor fi oferite în limita stocului disponibil.

Valoarea maximă comercială estimată a tuturor premiilor în cadrul campaniei "**De sarbatori, cumperi si te bucuri de cadourile primite!**" este de **24.456,10 lei + TVA**

Art. 6. INTERDICTIE DE PARTICIPARE

Nu pot participa la prezenta campanie publicitara:

- angajații Beneficiarului CARREFOUR ROMANIA S.A. (inclusiv, dar fara a se limita la, angajații hipermarket-ului CARREFOUR Brasov), precum și soțul/soția sau rudele de gradul I pana la gradul IV ale acestora;
- angajații magazinelor din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov, precum nici soțul/soția sau rudele de gradul I- IV ale acestora;
- promoterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I - IV ale acestora, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu;
- persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
 - persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM LEGII 677/2001

7.1. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, pe site-ul www.facebook.com/carrefourbrasov/ precum și la casa centrală a Hipermarketului Carrefour, din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov, fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, în perioada 15.12.2017 – 23.12.2017(inclusiv).

7.2. Conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, participanții au dreptul de acces gratuit la datele cu caracter personal prelucrate de către Organizator.

7.3. Participanții au, de asemenea, dreptul de intervenție gratuită asupra datelor cu caracter personal prelucrate de Carrefour România S.A., putând, după caz, solicita a) rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte, b) transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă Legii nr. 677/2001, c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvăluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b) de mai sus, dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat).



7.4. Totodată, participanților le este recunoscut dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară a participanților, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

7.5. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Art. 8 MODALITATEA DE PARTICIPARE și ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile vor fi acordate zilnic pe toată perioada de desfășurare a campaniei în intervalul orar stipulat în prezentul regulament.

8.2. Premiile pot fi înmanate castigatorilor numai în baza bonului fiscal/ bonurilor fiscale.

8.3. Bonul fiscal primit în momentul scanării produselor dă dreptul la o singură participare la campanie. Validarea bonurilor care îndeplinesc condițiile anterior menționate, va fi făcută numai de către promoterii din complexul comercial, prin semnarea și stampilarea acestora. Bonurile semnate și stampilate nu pot participa de două sau mai multe ori la prezenta campanie publicitară.

8.4. Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive, exonerează Organizatorul / Beneficiarul de orice răspundere.

8.5. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se acordă contravaloarea în bani a acestora. De asemenea premiile nu pot fi cesionate în favoarea altor persoane. În cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin aceasta înțelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui castigator de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul invalidării sale conform prezentului Regulament, respectivul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.6. Participanții care din orice motiv neimputabil organizatorului/Beneficiarului au pierdut calitatea de câștigător, nu au dreptul de a solicita prin niciun mijloc atribuirea premiului.

8.7. Organizatorul / Beneficiarul nu are absolut nicio obligație față de câștigătorii care sunt invalidați, ca urmare a neîndeplinirii uneia sau mai multora dintre prevederile prezentului regulament.

8.8. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la considerente factive de natură a determina participanții la campanie să considere continuarea acesteia după data de 23.12.2017, ora 17.00.

8.9. Câștigătorii sunt responsabili pentru corectitudinea informațiilor transmise Organizatorului în vederea revendicării Premiului.

Art. 9. CONTESTAȚII

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta campanie publicitară în vederea sesizării organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul hipermarket-ului **CARREFOUR** participant în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la data de 24.12.2016. Orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

9.2. Următoarele 24 de ore (lucratoare) sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

9.3. Contestațiile / reclamațiile referitoare la premiile câștigate ulterioare momentului acordării premiilor nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului / Beneficiarului.

Art 10. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

10.1. Organizatorul nu va fi responsabil de acțiuni de fraudare a acestei campanii de către terti sau de către Participanți. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă, tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile acestei campanii sau care ar putea duce la încălcarea drepturilor terților.

10.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) Participanții care

sunt suspecti de fraudă.

10.3. În cazul în care sunt identificate persoane sau care au facilitat câștigarea de premii în mod ilegal, Organizatorul / Beneficiarul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane pe baza dovezilor existente.

10.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa sau alunarea participării la această campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. În acest sens organizatorul nu trebuie să înștiințeze aceste persoane.

10.5. Organizatorul / Beneficiarul își rezervă dreptul de a investiga și interpreta modul de obținere și proveniență a bonurilor fiscale înscrise la campanie. Orice neregulă sau suspiciune ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză, fără nicio notificare / justificare.

10.6. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiul obținut ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la campanie, până la încheierea acesteia.

Art 11. MODIFICAREA / COMPLETAREA PREZENTULUI REGULAMENT

Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreunui din prevederile acestuia, prin postarea Actului aditional, care se va face tot pe site-ul www.facebook.com, pagina Centrului Comercial Carrefour Brasov și punerea la dispoziție a acestuia la Casa Centrala a Hypermarketului Carrefour din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov.

Art 12. DIVERSE

12.1. Prin acceptarea fotografierii de către Organizator, persoanele fotografiate sunt de acord cu prevederile prezentului regulament.

12.2. Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt / pot apărea la premiile acordate.

12.3. Prin înscrierea în campanie, Participanții sunt de acord să respecte prezentul regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator / Beneficiar în toate aspectele legate de implementarea campaniei.

12.4. Orice încercare de a accesa/utiliza/modifica datele personale ale unui utilizator este strict interzisă fiind pedepsită de lege contravențional sau penal, după caz.

12.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul regulament sau ulterior încheierii campaniei.

12.6. În cazul unor potențiale neînțelegeri apărute între Organizator și Participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află organizatorul.

Art. 13 FORTA MAJORA

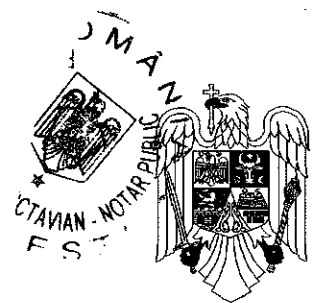
Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei campanii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Organizator

S.C. BTL FACTORY S.R.L
prin Administrator, dna Diana-Ștefana Orban

S.S.





ROMANIA
MINISTERUL JUSTITIEI – U.N.N.P.R. – Camera București
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ “ETICA”
Bulevardul Dinicu Golescu nr. 30, Sector 1, București 010872
Tel. 021 – 317.16.57, Fax 021 – 317.16.56, e-mail: notariat@etica.ro
Licență funcționare nr. 2991/2619/16.12.2013

ÎNCHIEIEREA DE AUTENTIFICARE Nr. 3252
Anul 2017 Luna Decembrie Ziua 15

În fața mea, **Dr. RĂDULESCU Dumitru Octavian**, notar public, la sediul Biroului Notarial s-a prezentat:

ORBAN DIANA-ȘTEFANA, cetățean român, CNP 2750828400114, domiciliată în Mun. București, str. Ion Creangă nr. 6B, bl. 89, sc. 1, et. 3, ap. 14, Sector 5, posesoare a CI seria RR nr. 565271 eliberată de către mun. București la data de 05.03.2009, valabil până la data de 28.08.2019, în calitate de administrator al **S.C. BTL FACTORY S.R.L.**, care, după citirea actului, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 238 lei inclusiv TVA, achitat cu OP.

NOTAR PUBLIC,
s.s.Dr. **RĂDULESCU Dumitru Octavian**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Dr. RĂDULESCU Dumitru Octavian**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

