

DUPLICAT



Regulament de participare

„Vânătoarea de Ouă I „

Campanie Online Paște

Perioada campaniei: 19 – 28 aprilie 2021

I. DESCRIEREA GENERALĂ A CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta campanie publicitară (denumită în continuare „Campania”) este organizată în conformitate cu prevederile art. 41 din Ordonanța Guvernului 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către Centrul Comercial Carrefour Brasov.

Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acesteia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei este **REVE CONCEPT EXCLUSIF S.R.L.**, cu sediul social în Ploiesti, Str. Gheorghe Doja, nr. 154, bl. B3, sc. A, etj. 3, ap. 12, județul Prahova, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J29/1275/2010, cod fiscal 27538436, cont IBAN RO23 BACX 0000 0005 5745 9000, deschis la Unicredit Tirioc Bank, reprezentată legal de către **Stroe Ducu**, în calitate de **Administrator**.

CARREFOUR ROMANIA S.A., cu sediul social în București, Str. Gara Herastrau, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, et. 4-7, sect. 2, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, Cod Fiscal RO 11588780, cont IBAN RO81 INGB 0001 0081 4239 8960 deschis la ING BANK, reprezentată prin Anca Adriana DAMOUR în calitate de Imputernicit, denumită în continuare **BENEFICIARUL**,

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campanie poate participa orice persoană fizică, având domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de peste 18 (optzeci) ani, client al **Centrului Comercial Carrefour Brasov**.

(2) Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: angajații **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, **REVE CONCEPT EXCLUSIF SRL**, angajații magazinelor participante din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov, soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promotorii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu.

(3) Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii persoanele care se încadrează în cel puțin una dintre următoarele categorii:

- persoanele juridice, indiferent de natura acestora;
- persoanele fizice autorizate (PFA);

- persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani;
 - persoanele fizice care nu dovedesc că au domiciliul sau reședința în România.
- Participanții la campanie sunt obligați să respecte prevederile și condițiile prezentului regulament.

(4) Prin participarea la această Campanie, Participantul declară că a fost informat despre conținutul regulamentului și că își exprimă acordul pentru participare. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, fără o informare prealabilă. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei. Orice modificare/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea lor pe pagina de Facebook – Centrul Comercial Carrefour Brasov - <https://www.facebook.com/CentrulComercialCarrefourBrasov>

ART. 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania este organizată și va avea loc pe pagina de facebook a **Centrului Comercial Carrefour Brasov**, Calea București, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov, Romania și se va desfășura în perioada **19- 28 aprilie 2021**.

3.1. Campania este organizată și se desfășoară online, și este comunicată online pe:

- Pagina de Facebook Centrul Comercial Carrefour Brasov
- Și website-ul <http://carrefour-brasov.ro>
- Indoor , în locurile amenajate în cadrul galeriei comerciale.

3.2. Regulamentul oficial al Campaniei “ **Vânătoarea de Ouă !** ” este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- pe pagina de Facebook
- pe pagina web de campanie la domeniu
- în urma unei solicitări scrise trimise la Calea București, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

ART. 4 - PREMIILE ȘI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

4.1. Premiile campaniei sunt următoarele:

Premiu	Pret unitar	Cantitate	Valoare totala
Trotinete cu 2 roți pliabile	317.77 RON (treisuteșaptesprezeceleisăptezecișisaptebani)	8 (opt)	2,542.18 RON (douămiiincisutepatruzecișidoileșiopt sprezecebani)
Joc Catan Junior	141.78 RON (unasutăpatruzecișionuleisăptezecișioptbani)	10 (zece)	1,417.75 RON (unamiepatrusuteșaptesprezeceleisăptezecișicincibani)
Set papusă Maia	102.66 RON (unasutădoileșisăizecișisasebani)	10 (zece)	1,026.65 RON (unamiedouăzecișisaseleșisăizecișicincibani)
Lego Minecraft	112.44 RON (unasutădoisprezeceleșipatruezecișipatrubani)	30 (treizeci)	3,373.27 RON (treimiitresuteșaptezecișitreileșidouăzecișisaptebani)
Lego Friends	112.44 RON (unasutădoisprezeceleșipatruezecișipatrubani)	30 (treizeci)	3,373.27 RON (treimiitresuteșaptezecișitreileșidouăzecișisaptebani)



Set de joaca Disney Cars	122.22 RON (unasutădouăzecișidoileșidouăzecișidoibani)	20 (douăzeci)	2,444.40 RON (douămii patruzecișipatruleșipatru zecibani)
Puzzle	50.35 RON (cincizecișitreizecicincibani)	90 (nouăzeci)	4,531.92 RON (patrumii cincisutetreizecișiuuleșinouăzecișidoibani)
Consolă Nintendo Switch	1,711.08 RON (unamieșaptesuteunsprezeceleșioptbani)	2 (doi)	3,422.16 RON (treimii patrusutedouăzecișidoileșisaisprezecebani)
Valoarea totală premii			22,131.60 RON (douăzecișidouămiiunasutătreizecișiuuleșisaisaizecibani)

4.2 Extragerea premiilor, se vor face o singura data în ziua de joi, 29 aprilie 2021, ora 10:00. Premiile vor putea fi ridicate personal de câștigători de la **Administratia Centrului Comercial Carrefour Brasov**, în perioada 29- 30 aprilie 2021, în intervalul orar 14:00 – 18:00, în baza unui act care poate certifica identitatea.

4.3. Desemnarea câștigătorilor premiilor menționate la art. 5.1. se va face prin tragere la sorți prin platforma software www.tragerilasorti.ro Organizatorul are obligația de a anunța câștigătorii pe pagina de Facebook – Centrul Comercial Carrefour Brasov - <https://www.facebook.com/CentrulComercialCarrefourBrasov>.

4.4. Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

ART.5 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Condiții privind înscrierea validă în Campanie

Pentru participarea validă la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(2) Clientii Centrului Comercial Carrefour Brasov pot participa la Campanie prin completarea formularului aferent concursului. Participantii care acceseaza link-ul de înscriere trebuie sa urmeze instructiunile afisate, respectiv completarea datelor solicitate, acordul de participare si sa finalizeze concursul disponibil pe paltforma in timpul alocat fiecarui participant.

În zonele semnalizate din cadrul Centrului Comercial Carrefour Brasov, clientii vor fi îndrumați să acceseze link-ul de înscriere și să completeze formularul cu datele personale solicitate pentru validare.

5.2. Clientii vor completa câmpurile cu date de contact: nume și prenume , nume și vârsta copil, număr de telefon.

5.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare.

5.4 Toți participanții care completează formularul, intră automat în tombolă, iar participanții desemnați câștigători își pot ridica un premiul de la Administratia Centrului Comercial Carrefour Brasov.

5.5 Nu se permite acordarea contravalorii în bani sau schimbarea premiilor oferite în cadrul acestei campanii.

ART. 6 TAXE ȘI IMPOZITE

Impozitul aferent premiilor acordate va fi achitat de către beneficiarul campaniei, respectând reglementările fiscale în vigoare.

ART. 7 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

(2) Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

Categoriile de persoane vizate

(3) Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate, respectiv Clienți – Participanți ai campaniei de paste;

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

(4) Datele cu caracter personal sunt prelucrate strict în scopul organizării, desfășurării Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor,

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:

(5) Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct, fără a dezvălui datele colectate personal ale Participanților către nici un tert.

Transferul datelor cu caracter personal

(6) Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor

(7) Datele cu caracter personal sunt păstrate strict pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Drepturile persoanelor vizate

(8) Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
- și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing,

inclusiv premiilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

(9) În vederea exercitării drepturilor menționate la paragrafele (5)-(8) de mai sus, participanții vor înainta o cerere scrisă, datată și semnată, adresată REVE CONCEPT EXCLUSIF SRL pe care o vor transmite la (i) sediul REVE CONCEPT EXCLUSIF situat în Ploiesti, Str. Gheorghe Doja, nr. 154, bl. B3, sc. A, etj. 3, ap. 12, județul Prahova.

ART. 8 LITIGII

Eventualele litigii aparute între organizator și participanții la campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Ploiesti.

ART. 9 RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și potențialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe proprie răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

- a. Este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b. Este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- i. Nu răspund pentru calitatea premiilor oferite și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- ii. Nu răspund pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;
- iii. Sunt exonerati de orice răspundere pentru orice eventuale prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura

- acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la: vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor, acordul de vointa al participantilor fiind dat prin simpla participare la Campanie;
- iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

9.5. Pentru evitarea oricarui dubiu Centrul Comercial Carrefour Brasov si oricare dintre afiliatii acesteia nu vor avea niciun fel de raspundere cu privire la oricare dintre prevederile prezentului Regulament. Raspunderea cu privire la orice prevedere a prezentului Regulament apartine in totalitate Organizatorului.

ART. 10 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărei apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea prezentei loterii publicitare este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

ART. 11. RECLAMATII

11.1. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Str. Matei Voievod, nr. 29, sector 2, Bucuresti, în atenția REVE CONCEPT EXCLUSIF SRL, în termen de 10 zile, de la producerea incidentului. În cazul depășirii acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație / reclamație în legătură cu derularea Campaniei.

11.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Tehnoredactat la sediul **BIROULUI NOTARIAL "Andreea Dumitrascu" din București**, astăzi data autentificării, într-un singur exemplar original ce se păstrează în arhiva notarului public instrumentator și în doua duplicate, din care unul se păstrează în arhiva notarului public instrumentator, iar un duplicat a fost eliberat părții.

ORGANIZATOR

REVE CONCEPT EXCLUSIF S.R.L.

reprezentată prin

MIHAELA GEORGIANA OANCEA

ss indescifrabil